ADPULSE MEDIA

Polityka prywatności

Jak AdPulse Media obchodzi się z danymi osobowymi

Niniejsza Polityka prywatności wyjaśnia, w jaki sposób AdPulse Media obsługuje dane osobowe za pośrednictwem https://adpulse.rest/, zapytań projektowych, aplikacji AdPulse Pass i rekrutacji.

Data wejścia w życie: 16 września 2026 r

1. Kto jest odpowiedzialny za Twoje dane

AdPulse Media to publiczna nazwa tego projektu i pełni funkcję punktu kontaktowego odpowiedzialnego za opisane tutaj przetwarzanie. Nie jest ona prezentowana w niniejszej Polityce jako firma zarejestrowana. Jeżeli zlecenie handlowe zostanie zaakceptowane, tożsamość i dane kontaktowe strony umowy zostaną ujawnione na piśmie przed dokonaniem jakiejkolwiek płatności.

Żądania dotyczące prywatności i danych: hello@https://adpulse.rest/. Strona internetowa: https://adpulse.rest/

2. Dane, które zbieramy

- Dane zapytania i aplikacji: imię i nazwisko, adres e-mail, firma, kraj lub rynek, nick Telegramu, wybrana usługa lub poziom AdPulse Pass, doświadczenie, źródła ruchu i treść wiadomości.
- Dane rekrutacyjne: dane kontaktowe, CV, portfolio, historia zatrudnienia, odpowiedzi na aplikacje i notatki z rozmów kwalifikacyjnych.
- Dane Klienta i Uczestnika: korespondencja, uzgodniony zakres, zapisy kampanii, faktury, informacje o płatnościach i rozliczeniach oraz zapisy dotyczące zgodności.
- Dane techniczne potrzebne do dostarczenia i zabezpieczenia strony internetowej: adres IP, informacje o przeglądarce i urządzeniu, strona odsyłająca, czas żądania, przybliżony region i logi bezpieczeństwa.
- Lokalne preferencje: wybrany język i preferencje dotyczące ruchu zapisane w Twojej przeglądarce.

Prosimy o nieprzesyłanie danych osobowych kategorii specjalnej, chyba że jest to konieczne i o to poprosiliśmy.

3. Dlaczego wykorzystujemy dane i nasze podstawy prawne

- Aby odpowiedzieć na zapytania, przeglądać wnioski i podejmować wymagane kroki przed zawarciem umowy.
- Aby świadczyć uzgodnione usługi, administrować sesjami AdPulse Pass, uzgadniać wyniki i wykonywać zobowiązania umowne.
- Aby chronić witrynę, zapobiegać oszustwom, weryfikować ruch i bronić roszczeń prawnych, w oparciu o uzasadnione interesy.
- Prowadzenie dokumentacji wymaganej przez przepisy podatkowe, księgowe, sankcje, przeciwdziałanie oszustwom lub inne obowiązujące przepisy.
- Wysyłania materiałów marketingowych tylko wtedy, gdy wymagana jest zgoda i została wyrażona lub gdy wyraźnie ma zastosowanie inna podstawa prawna. Możesz zrezygnować w dowolnym momencie.

4. Sposób otrzymywania informacji

Otrzymujemy informacje bezpośrednio od Ciebie, od organizacji, którą reprezentujesz, z platform kampanii i reklam wykorzystywanych w ramach uzgodnionego zaangażowania oraz automatycznie, gdy Twoja przeglądarka zażąda zasobów witryny.

5. Dostawcy usług i udostępniania

Nie sprzedajemy danych osobowych i nie udostępniamy ich podmiotom trzecim w celach ich własnego marketingu. Dane mogą być udostępniane wyłącznie w razie potrzeby dostawcom usług hostingowych, poczty elektronicznej, przechowywania w chmurze, zabezpieczeniom, analizom wykorzystywanym w ramach współpracy z klientem, dostawcom usług płatniczych i usług profesjonalnych; z kontrahentami niezbędnymi do walidacji wyników kampanii; lub z władzami, jeśli wymaga tego prawo. Dostawcy mają obowiązek wykorzystywać dane wyłącznie zgodnie z instrukcją i odpowiednio je chronić.

6. Przelewy międzynarodowe

Nasza praca może obejmować dostawców lub kontrahentów z różnych krajów. Jeżeli prawo o ochronie danych wymaga zabezpieczeń w przypadku przekazywania międzynarodowego, stosujemy decyzję stwierdzającą odpowiedni poziom, zatwierdzone klauzule umowne lub inny zgodny z prawem mechanizm przekazywania.

7. Zatrzymanie

- Zapytania ogólne i wnioski AdPulse Pass: do 24 miesięcy od ostatniego znaczącego kontaktu.
- Materiały kandydata: do 12 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacyjnego, chyba że poprosisz o wcześniejsze usunięcie lub zgodzisz się na dłuższe przechowywanie.
- Aktywna dokumentacja klienta, uczestnika, księgowa i rozliczeniowa: przez okres zlecenia, a następnie przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi, rachunkowymi i przedawnieniami.
- Dzienniki bezpieczeństwa: tylko tak długo, jak jest to zasadnie potrzebne do zbadania nadużyć i ochrony usługi.

Dane mogą być przechowywane dłużej, jeśli jest to konieczne ze względu na aktywny spór, zabezpieczenie prawne lub obowiązkowe zobowiązanie prawne.

8. Bezpieczeństwo

Stosujemy rozsądne środki organizacyjne i techniczne, ograniczenia dostępu i minimalizację danych. Żadna metoda transmisji lub przechowywania danych w Internecie nie jest całkowicie bezpieczna, dlatego nie można zagwarantować absolutnego bezpieczeństwa.

9. Twoje prawa

W zależności od prawa, które Cię dotyczy, możesz zażądać dostępu, poprawienia, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia lub sprzeciwu; wycofać zgodę bez wpływu na wcześniejsze przetwarzanie zgodne z prawem; i złóż skargę do lokalnego organu ochrony danych. Być może będziemy musieli zweryfikować Twoją tożsamość, zanim podejmiemy działania w związku z żądaniem. Zwykle odpowiadamy w ciągu 30 dni, z zastrzeżeniem zgodnych z prawem przedłużeń.

10. Dzieci

Strona internetowa i AdPulse Pass są przeznaczone dla osób dorosłych w wieku 18 lat i starszych. Nie zbieramy świadomie danych od dzieci.

11. Usługi i czcionki stron trzecich

Linki do witryn stron trzecich podlegają ich własnym politykom prywatności. Czcionki internetowe są udostępniane przez Google z witryn Fonts.googleapis.com i Fonts.gstatic.com; załadowanie ich powoduje wysłanie adresu IP i agenta użytkownika przeglądarki do Google. AdPulse Media nie wykorzystuje tego żądania do celów reklamowych.

12. Zmiany i kontakt

Możemy aktualizować niniejszą Politykę w przypadku zmiany strony internetowej, usług lub prawa. Aktualna wersja jest opublikowana na stronie https://adpulse.rest/. Pytania, wnioski o prawa i skargi można przesyłać na adres hello@https://adpulse.rest/.